

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	POSLOVNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKP321		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezan		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	3.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, viši asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima poslovnog komuniciranja. Studentima će se također prezentirati svi oblici komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu.</p> <p>Poslovno komuniciranje sustavno će studente upoznati s temeljnim osnovama poslovnog komuniciranja kroz sljedeće teme: komuniciranje u organizacijama, modeli i oblici poslovnog komuniciranja, pisano komuniciranje u poslovnom svijetu te interkulturalno komuniciranje.</p>				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti osnovne pojmove poslovnog komuniciranja 2. Analizirati oblike i modele komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu 3. Demonstrirati vještine javnog nastupa 4. Razviti vještine primjene usvojenog znanja u komuniciranju u poslovnom svijetu 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	Komuniciranje – osnovni pojmovi
	2.	2	1P+2S	3	Komuniciranje u organizacijama
	3.	3	1P+2S	3	Modeli i oblici komuniciranja
	4.	3	1P+2S	3	Zapreke u komuniciranju
	5.	4	1P+2S	3	Strategije komuniciranja
	6.	5	1P+2S	3	Pisana komunikacija- faza pretpisanja
	7.	5	1P+2S	3	Strategija pisane komunikacije
	8.	5	1P+2S	3	Pisanje poslovnih poruka
	9.	5	1P+2S	3	Pisanje izvještaja i prijedloga
	10.	6	1P+2S	3	Usmene i vizualne prezentacije

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	11.	7	1P+2S	3	Sastanci i pregovori	
	12.	8	1P+2S	3	Vodstvo i moć u poslovnom komuniciranju	
	13.	9	1P+2S	3	Poslovno komuniciranje u svijetu raznolikosti I	
	14.	9	1P+2S	3	Poslovno komuniciranje u svijetu raznolikosti II	
	15.	10	1P+2S	3	Pisanje životopisa i poslovni intervjui	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Rouse, Michael, J., Rouse, S. <i>Poslovne komunikacije</i>. Zagreb: Masmedia, 2005. (str. 20-218; 247-273) Bové, Cortland L., Thill, John V. <i>Suvremena poslovna komunikacija</i>. Zagreb: MATE, 2012. (str. 62-83; 116-139; 177-183; 407-425; 474-494; 529-549) 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Vodopija, Š. <i>Umijeće slušanja</i>. Zadar: Naklada d.o.o., 2007. Gottesman, D., Mauro, B. <i>Umijeće javnog nastupa: osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama</i>. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2006. Gnjato, V. <i>Sastanci: interesno komuniciranje</i>. Zagreb: Alinea, 2003. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci		0
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		0
	Esej		0	Grupni zadatak (projekt)		0
	Seminarski rad		0	Projekt		0
	Pismeni ispit		50	Praktični rad		0
	Usmeni ispit		20	Usmena i vizualna prezentacija odabrane teme		20
	Kolokviji		0	UKUPNO		100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45			8		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			62		
Ispiti i kolokviji	42			42		
Ukupno	112			112		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, usmena i vizualna prezentacija odabrane teme						
Izvanredni studenti: usmena i vizualna prezentacija odabrane teme						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
Telefon: 023/345-039; e-mail: mraznje@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
Dodatne napomene nastavnika	